

# QUIRA MEDIOS

Portal Cultural



Quira Medios  
Portal Cultural



## PRESENTACIÓN

“Quira Medios” es un sitio web de circulación diaria y mensual, diseñado como espacio de divulgación y comunicación para proyectos culturales, académicos e investigativos sobre temas artísticos, antropológicos, sociológicos, históricos, económicos, comunitarios y medioambientales, principalmente. Estos proyectos se comparten en formato audiovisual, fotografía, radio y prensa bajo los parámetros de periodismo informativo, investigativo y analítico elaborados por realizadores independientes aprovechando todas las virtudes de las nuevas tecnologías.

Cabe resaltar la preocupación editorial por abordar temáticas de inclusión en Bogotá desarrolladas de forma pedagógica desde la interculturalidad, esperando de esta manera aportar a los procesos de cohesión social en el Distrito Capital.

Por este motivo, divulgamos a diario la Agenda Cultural de Bogotá procurando acercar a los habitantes todo tipo de expresiones y creaciones artísticas las cuales permiten reconocer en la multitud anónima historias de vida, identidades, sueños presentes en la ciudad.

**INTERCULTURALIDAD E INNOVACIÓN SOCIAL**

## DEL TERMINO QUIRA

La palabra “**Quira**” es un término tomado del “**muysccubun**”, lengua de la nación “**Muisca**”, habitantes milenarios del altiplano cundiboyacense, el cual se entiende como “Pueblo, Territorio y Tierra”.

En este sentido, **Quira Medios** además de reconocer la herencia Muisca, exalta la importancia del conocimiento y sabiduría de las naciones originarias tanto en la filosofía del medio de comunicación como de manera puntual en el desarrollo de nuestras actividades y proyectos.



## OBJETO SOCIAL

En función de su objeto social desarrolla actividades pedagógicas, investigativas, comunicativas, artísticas y culturales que den soporte, formación y acompañamiento a entidades públicas y privadas como instituciones, comunidades, grupos sociales, y en general todo tipo de organizaciones y personas naturales interesadas en desarrollar acciones que mejoren las condiciones y calidad de vida de las organizaciones y el medio ambiente en Bogotá y Colombia siendo la comunicación cultural eje y fundamento de estas actividades.



## TRAYECTORIA

Quira Medios es un portal cultural con sede en Bogotá, creado en 2016 como parte de las líneas de acción de la Fundación Socio Cultural Quira.

“Quira Medios” desde su lanzamiento se propone como una plataforma comunicativa desarrollando proyectos de investigación periodística, documentales y la divulgación de la dinámica y movimiento artístico, académico, social y comunitario de la Capital a través de “Quira, Agenda Cultural de Bogotá”, sitio web donde se divulga semanalmente toda la actividad académica, artística, comunitaria, medioambiental y social de la Capital.

En el área empresarial ha desarrollado estrategias de marketing cultural y proyectos de comunicación con empresas públicas y privadas como Ministerio de las Culturas, la Artes y los Saberes, Alcaldía de Bogotá, Secretaria de Cultura de la Gobernación de Norte de Santander, Radio Nacional de Colombia, Cámara de Comercio de Bogotá, Instituto de Desarrollo Urbano, Alcaldía Local de Puente Aranda, Museo de Arqueología “Casa Marques de San Jorge”, Teatro Ditirambo y la Librería “Julia La Librera”, entre otros.

**INTERCULTURALIDAD E INNOVACIÓN SOCIAL**



## LÍNEA DE ACCIÓN

En el marco de su objeto social, Quira Medios desarrolla líneas de acción con enfoque empresarial dirigidas a favorecer escenarios de comercialización, realización de eventos culturales y orientar la responsabilidad social de la empresa.

Estas acciones se desarrollan de forma estratégica vinculando diversidad de áreas del conocimiento entre las artes, ciencias sociales, comunicación, estadística y nuevas tecnologías, con el objetivo de crear los escenarios óptimos para el desarrollo productivo empresarial bajo los lineamientos de propuestas de Marketing Cultural.

La formación y experiencia profesional de sus integrantes certifican la solidez e idoneidad de propuestas diseñadas a la medida de los retos y necesidades empresariales asumidos como procesos sinérgicos de construcción, asesoría y acompañamiento constante.

**INTERCULTURALIDAD E INNOVACIÓN SOCIAL**





## INTEGRANTES

Las disciplinas académicas y áreas del conocimiento que abarca el equipo de Quira Medios son: antropología, sociología, derecho, economía, marketing, diseño gráfico, audiovisuales, artes plásticas, fotografía, artes escénicas, periodismo, cine, comunicación y saberes ancestrales.

### **ANGIE MARCELA RODRÍGUEZ BRICEÑO**

Comunicadora comunitaria, administradora, coordinadora de gestión.

### **MARCELAQUINTERO**

Ilustradora, artista plástica, coordinadora agenda cultural.

### **JOSÉ HARRINSONZULUAGA**

Diseñador industrial con énfasis en Ergonomía artista plástico, redactor editorial.

### **LUIS GABRIEL PRADO**

Comunicador social, realizador audiovisual, desarrollador, especialista en estrategias de marketing digital y publicidad.

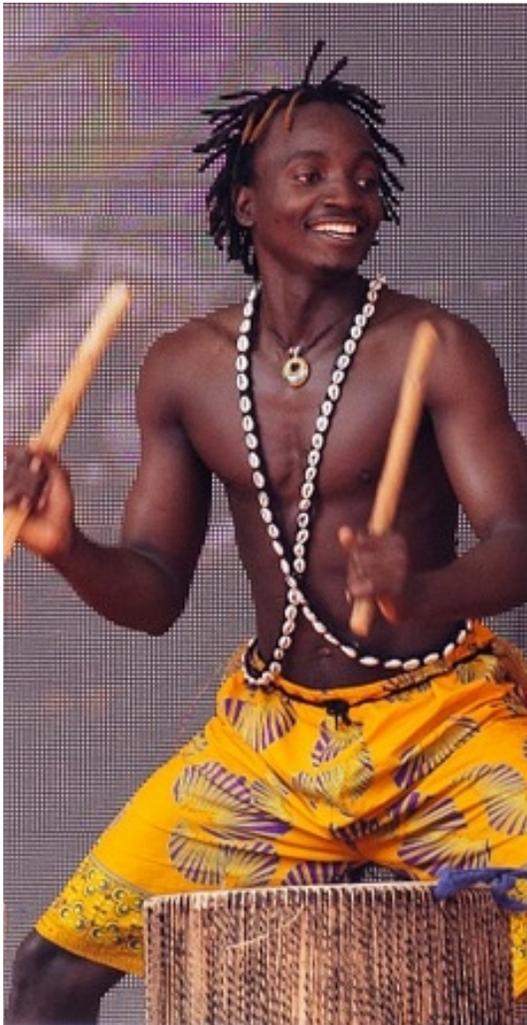
### **ÉDGAR RODRÍGUEZ CRUZ**

Relaciones internacionales políticas y económicas, realizador audiovisual, gestor cultural y comunitario, investigador en cultura, desarrollo y comunicación alternativa.

## INTERCULTURALIDAD E INNOVACIÓN SOCIAL



**Cultura - Comunicación - Comunidad - Investigación**



## DATOS DE CONTACTO

**Quira Medios**  
ISSN 1692-0821

**Edgar Rodríguez Cruz**  
Director

**Dirección:**  
Transversal 42 a nr 5 a - 82  
Bogotá, localidad Puente Aranda

**Celular / Whatsapp:**  
321 255 1347

**Correo electrónico:**  
[revista.quira@gmail.com](mailto:revista.quira@gmail.com)

**Sitio web:**  
[www.quira-medios.com](http://www.quira-medios.com)

# QUIRA MEDIOS